

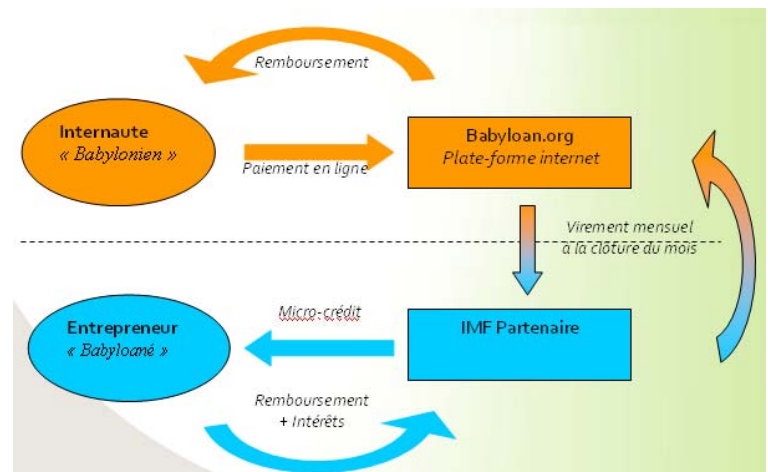
BABYLOAN - FRANCE

Babyloan est le premier site Internet français de microcrédit solidaire : il permet à des internautes des pays du Nord de financer les projets de micro-entrepreneurs des pays en développement au travers de petits prêts à taux zéro.

Au-delà de la collecte de fonds pour les pays du Sud, Babyloan a également vocation à sensibiliser et éduquer le plus grand nombre à la microfinance.

Babyloan a été lancé en septembre 2008 par la SAS ABC Microfinance, à l'initiative d'Arnaud Poissonnier en partenariat avec l'ONG humanitaire et de développement ACTED, ainsi que la BRED, (Groupe Banque Populaire). La société compte aussi parmi ses actionnaires le Crédit Coopératif et des investisseurs individuels socialement motivés.

- Au 20 novembre 2009, après 15 mois d'existence, Babyloan comptait 4.401 membres dont 2.772 prêteurs actifs.
- Depuis le lancement de Babyloan, 1.270 micro-entrepreneurs ont été financés par les internautes, pour un montant total d'EUR 422.000.
- L'objectif de Babyloan, à horizon 2013 : plus de 100.000 internautes, et 40.000 bénéficiaires.



Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation intervient au capital de Babyloan à hauteur de 5 % et participe au développement du site :

- en apportant son expertise,
- en contribuant à l'élargissement du cercle d'IMF partenaires,
- en diffusant Babyloan au sein du réseau des Caisses Régionales de Crédit Agricole.

Babyloan constitue une source de financement supplémentaire au profit des IMF et ABC Microfinance joue un rôle très actif de communication et de pédagogie auprès du grand public.



Chiffres clés 2009	
Nbre d'IMF soutenues	6
Nbre de membres	4.401
Nbre de salariés	8